

Ofício nº 152/2017

Ourinhos/SP, 1 de agosto de 2017.

Excelentíssimo Senhor
Lucas Pocay Alves da Silva
DD Prefeito de Ourinhos/SP

Assunto: Informações de Compras de Papel Sulfite

O **Observatório Social do Brasil - Ourinhos**¹, na rotina do cumprimento de seus objetivos e em acompanhamento às compras realizadas pela Prefeitura Municipal, vem por meio deste requerer:

- **As compras de papel para impressão (Ex.: papel sulfite) realizadas nos últimos 5 anos pela Prefeitura Municipal de Ourinhos, com apresentação dos números dos Editais e Processos Licitatórios, números de empenho e liquidação e apresentação de cópia das notas fiscais.**

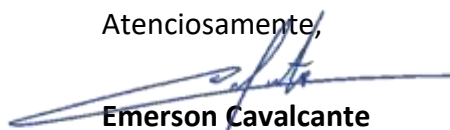
Vale ressaltar que a transparência na administração pública, tem como núcleo jurídico, o Princípio da Publicidade, previsto constitucionalmente no *caput* do artigo 37 c/c artigo 5º, incisos XXXIII, XXXIV, “b”, e LXXII.

Diante do apresentado, encaminhamos à apreciação de V. Ex.^a para que, cumprindo com o dever de agir, da ética e moralidade, adote as providências cabíveis.

Como é padrão da REDE de controle social do Observatório Social do Brasil, através dos mais de 130 Observatórios Sociais instalados em 19 Estados Brasileiros, que na ausência de cumprimento por parte deste Poder Executivo, deve ser comunicado a Câmara dos Vereadores e por último, se também não houver manifestação, ao Ministério Público.

Reiteramos que temos como objetivo exercer o controle social, a fim de garantir a qualidade na aplicação dos recursos públicos, principal atividade exercida pelo Observatório Social do Brasil – Ourinhos.

Atenciosamente,



Emerson Cavalcante

Presidente

OSBO – Observatório Social do Brasil – Ourinhos

¹ O Observatório Social do Brasil - Ourinhos é uma organização não governamental, sem fins econômicos, que no exercício da cidadania tem como missão o controle social e o acompanhamento dos gastos públicos, a fim de garantir a qualidade de sua aplicação, prerrogativas estas previstas no artigo 5º, inciso XXXIII e XXXIV, da Constituição Federal.